

OPFØLGNING – MARKEDSDIALOG FOR UDBUDSÅRET 2025

Amgros holdt i perioden 6. december 2023 – 9. februar 2024 en markedsundersøgelse blandt jer lægemiddelleverandører vedrørende bæredygtighedskriterier i kommende udbud. 37 firmaer tog sig tid til at svare, og det vil vi gerne takke for.

Amgros har følgende overordnede tilbagemelding på de indkomne hørings svar. Der vil ikke blive udsendt svar til hver enkelt, som har afgivet kommentarer.

Vi er klar over, at spørgsmålene var omfattende, og at det dermed ikke var alle leverandører, som havde mulighed for at svare på alle spørgsmål. Besvarelsene giver os sammenlagt et godt billede af situationen i markedet lige nu.

Den viden, der er kommet ud af undersøgelsen, anvender vi i forbindelse med de forestående udbud. Denne og tidligere markedsdialoger bidrager til udarbejdelsen af udbudskriterier med fokus på bæredygtighed i de kommende år.

Markedsdialogen har gjort os opmærksomme på:

- Størstedelen af jer kan på nuværende tidspunkt levere dele af de tilbudte varer med fossilfri transport. For de kommende år synes dette at være en stigende tendens, hvor størstedelen af jer forventer at kunne overgå til enten HVO-diesel eller eldrevne transportmidler. Yderligere viser jeres besvarelser, at langt de fleste kan dokumentere typen af køretøj og drivmiddel på de enkelte leveringer.
- Der er procentvis flere, som angiver, at primæremballagen indeholder PVC end der procentvis er for sekundæremballage. Dette skyldes formentlig de øgede regulatoriske krav og procedurer til ændringer i primæremballagen i forhold til sekundær- og tertiæremballagen.
- Flere leverandører med lægemiddel-devices indgår i en take back-ordning for devices, og flere har planer om at indgå i samme udvikling over de kommende år.
- Hos leverandører af inhalationssprays er der fokus på at udvikle inhalationssprays, som anvender HFC-gasser med lavere klimapåvirkning end i dag.
- Størstedelen af leverandørerne med egenproduktion har fokus på energioptimering i produktionen. For flere af jer er det muligt at måle energiforbruget på enten siteniveau eller produktionsområde.
- Størstedelen af jer kender dele af eller hele jeres klimapåvirkning og har strategier for, hvordan denne påvirkning kan reduceres. I den forbindelse har lige under 50% af jer tilkendegivet, at I har forpligtet jer til Science Based Targets initiative eller har planer om det i nærmeste fremtid.

Amgros takker for de indkomne hørings svar på ændringer til udbudsskabelonerne til brug for udbudsåret 2025. Med udgangspunkt i jeres tilbagemeldinger går vi nu i gang med at udarbejde udbuds aftalerne for udbud 2025.